



VACALIANS ANNONCE LA NOMINATION DE PHILIP TIMMERMANS AU SEIN DU DIRECTOIRE DU GROUPE, COMME COO NORD EUROPE, ET LA COOPTATION DE LOEK VAN DE LOO, CO-FONDATEUR DE VACANCESELECT/SELECTCAMP, AU SEIN DE SON CONSEIL DE SURVEILLANCE

Montpellier – Sète – Alkmaar – Dunfermline | Mardi 25 septembre 2018

Suite au rachat de Vacanceselect/Selectcamp, Vacalians fait évoluer sa gouvernance :

• **Loek van de Loo, co-fondateur de Vacanceselect/Selectcamp**, rejoint le Conseil de Surveillance en tant que censeur,

• **Philip Timmermans, rejoint le Directoire du groupe**, en tant que COO Nord Europe, en charge des marques Canvas, Vacanceselect et Selectcamp

Philip Timmermans, nouveau COO Nord Europe de Vacalians, sera en charge de développer le chiffre d'affaires sur l'ensemble des marchés nord européens, développer les synergies entre les marques, accompagner les relations avec l'ensemble des campings partenaires et faciliter l'intégration de Vacanceselect/Selectcamp. Il sera accompagné dans ses missions par Alessandro Van de Loo, nommé au poste de Deputy COO.

Christophe Alaux, Président du Directoire de VACALIANS, commente :

« Je suis très heureux de voir Philip rejoindre l'équipe de direction de Vacalians à un moment clé de son développement en Europe du Nord. L'expérience de Philip dans les domaines du voyage, du digital et du tour operating est essentielle dans le renforcement du leadership de **VACALIANS** en Europe.

Je suis également très heureux que Loek van de Loo ait accepté de rejoindre notre Conseil de Surveillance et de rester à mes côtés pour sécuriser la parfaite intégration et le développement de Vacanceselect/Selectcamp en Europe. »



© Auteurs de Vues

De nationalité belge, âgé de 48 ans, Philip TIMMERMANS est fort d'une vingtaine d'années d'expérience au sein de grandes entreprises telles que Skiworld, Thomas Cook ou Sunweb a des postes de Direction générale et de management. Il est titulaire d'une maîtrise en économie appliquée de l'Université d'Anvers et a suivi le cursus de MBA de la Gant Business School.

À PROPOS DE VACALIANS

LE 1^{ER} GROUPE EUROPÉEN DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

- 1.400 destinations campings distribuées dans 19 pays
- 58 campings gérés en propre, 4 franchisés, 250 campings partenaires, 450 campings affiliés
- 31.000 emplacements en propre
- Plus de 3 millions de clients accueillis par an
- 1.400 campings adhérents à la centrale d'achat et de référencement du Groupe
- 32% de croissance annuelle moyenne depuis sa création

*Chiffres incluant AMAC

Leader sur le marché de l'hôtellerie de plein air, **VACALIANS** est le seul acteur à être simultanément présent dans les trois secteurs majeurs du marché, « Séjours », « Distribution », et « Services », grâce à son portefeuille de marques unique, notamment **Campings TOHAPI, CANVAS HOLIDAYS, VACANCESELECT - SELECTCAMP** et **GAIN**.

VACALIANS est présent dans 8 pays et couvre 100% des marchés émetteurs (France et Europe du Nord) et 100% des marchés réceptifs (dont France, Espagne, Portugal, Italie et Croatie).

Vacalians répond à plus de 75% des demandes de séjours observées sur le Web.

Pionnier de la consolidation du marché, **VACALIANS** joue un rôle central dans l'industrie en forte croissance de l'hôtellerie de plein air. Sa vision novatrice du camping et sa grande capacité à valoriser le potentiel de chacune de ses marques lui ont permis de s'imposer comme premier opérateur Européen intervenant sur tous les métiers du secteur ; exploitation de campings, distribution de séjours, vente de mobile-homes, services BtoB.

Le groupe s'appuie sur plus de 2000 professionnels.

EN SAVOIR PLUS SUR VACALIANS :
WWW.VACALIANS.COM

SERVICE PRESSE
SAMUEL BOTTON
s.botton@kingcom.fr | 06 09 38 67 48

CONTACTS PRESSE

MARJORIE SANCH
groupe Vacalians
Tél : +33 (0)4 30 17 20 11
m.sanch@vacalians.com

SAMUEL BOTTON
Agence Kingcom
Tél. : +33 (0)6 09 38 67 48
s.botton@kingcom.fr



© Auteurs de Vues